

# CULTURA Y COMUNICACIÓN

## ¿Más cerca o más lejos?

*Las nuevas tecnologías de la información han cambiado hábitos, relaciones personales e inciden directamente en el grado de desarrollo de los países*

### Yanire Braña

Nadie parece negar el gran impacto económico-social de las tecnologías en todos los ámbitos, especialmente en el personal, profesional y llegando un poco más lejos, en el ámbito regional.

Las nuevas tecnologías han favorecido la transformación de las relaciones sociales y de comunicación, la aparición de nuevas formas de ocio y nuevas formas de interactuar con los demás. Así el abanico de posibilidades tanto cualitativas como cuantitativas es cada vez mayor como consecuencia de la aparición constante de nuevas tecnologías, lo que parece abrir una luz para fortalecer las relaciones y facilitar comunicaciones, hasta ahora difíciles de mantener tanto desde el punto de vista económico como tecnológico.

Pero el ser humano es una contradicción, cuanto más facilidades, menos interés manifiesta. Si trasladamos esto a un ejemplo muy sencillo, antes para mantener una relación de amistad a distancia era difícil, lento e incluso caro. Actualmente es tan fácil comunicarse con un amigo que vive al otro lado del continente que cada día da más pereza contarle todo, escribirle o mantener esta relación.

Como dice Dominique Wolton "... antes comunicarse era tan difícil y tan caro que todos hacíamos un esfuerzo por entendernos...".

El número de relaciones es inversamente proporcional a la calidad de las mismas. ¿Quién no tiene una dirección (si no son dos) de correo

electrónico? ¿Quién no conoce un lugar donde puede escribir de forma gratuita a sus contactos? Cuantas más facilidades tenemos para poder mantener nuestras relaciones, más relaciones perdemos...

### Empresas más eficientes pero más pobres

Todo esto puede trasladarse al ámbito profesional. Las empresas han realizado grandes inversiones por facilitar la comunicación tanto interna, de sus empleados, como externa, con sus clientes y proveedores.

Al final las compañías están llenas de gente que interactúa constantemente que ni se conoce, ni llegará a conocerse nunca. Esto se traduce en un gran ahorro de costes y de tiempo para el empresario, que hace que la forma de trabajar sea mucho más eficiente y pobre al mismo tiempo.

Actualmente ya están apareciendo las primeras secuelas de esta falta de comunicación o "nueva forma de comunicación". Por un lado, se está perdiendo aspectos formales y se están estrechando relaciones profesionales, tuteando a personas que nunca se hubiera podido tutear, algo que fomenta una aparente accesibilidad, que no es otra cosa que una escasez de confianza.

### Dos mundos desconectados

Si las consecuencias del impacto de las tecnologías, se traslada al ámbito regional, se puede afirmar que lo que



Una de las centrales de votos a través de internet en las últimas elecciones alemanas.

DEUTSCHLAND

## LA INDIA HA ENCONTRADO EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS UNA FORMA DE SUPERACION DE BARRERAS Y SE HA CONVERTIDO EN UN IMPORTANTE PROVEEDOR DE SERVICIOS DE SOFTWARE

se pensaba que iba a reducir las barreras entre las diferentes regiones, origina cada vez más diferencias entre el mundo desarrollado y el mundo menos desarrollado. Pero tampoco esto es del todo cierto.

En realidad si se tiene en cuenta el grado de penetración de Internet en el mundo, se puede encontrar la existencia de dos grandes mundos: el conectado y el no conectado. El primero coincide con América del Norte, Europa Occidental, Japón, Australia y Sudáfrica. El segundo abarca el resto del planeta.

El criterio clave para poder determinar la posibilidad de pasar de un mundo al otro es la capacidad o

grado de conectividad de una región. Pero en contra de lo que se pueda pensar, la realidad dice que el grado de conectividad de un país depende directamente de la renta per cápita del mismo: a rentas más altas mayor conectividad.

En este sentido, si la capacidad de intercambio de información se relaciona directamente con el desarrollo económico parece claro que la nueva economía va a incrementar las diferencias económico-sociales entre países. Sin embargo la realidad es más complicada de lo que parece.

El desarrollo de las infraestructuras digitales es más rentable que el de las infraestructuras físicas, lo que

permite que países como la India, Filipinas y México estén incrementando su presencia en el mundo digital.

La India ha encontrado en las nuevas tecnologías una forma de superación de barreras y se ha convertido en un importante proveedor de servicios de software y de gestión de contenidos en lengua inglesa gracias a su disponibilidad de técnicos cualificados con costes salariales reducidos.

Filipinas, está siguiendo los pasos de la India, aunque de forma menos evidente. Tampoco es casualidad que el virus *I love you* fuese creado en Manila.

México también intenta seguir los pasos de la India, con un nuevo modelo de negocio similar al denominado *maquilas* o empresas norteamericanas situadas en la frontera mexicana, en este caso sustituyen su ubicación en la frontera para beneficiarse de los bajos costes de este país vecino por una posición en la Red, son las llamadas *maquilas digitales*.