

Yanire Braña
yanire.brana@ie.edu

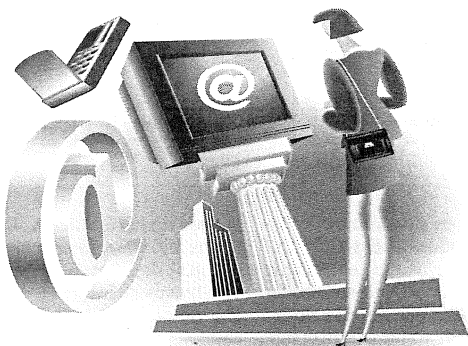
Algo más que 'caja tonta'

Cada vez son más los usuarios que desean acceder a servicios interactivos a través de la pantalla del televisor. Poco a poco, los usuarios van sacando mayor partido de las posibilidades que ofrece el mando a distancia: comprar productos, enviar mensajes a móviles, seleccionar una película o *videoclip* o la información de actualidad, comunicarse a través del correo electrónico...

El éxito cada vez mayor de las nuevas tecnologías, sumado a las deficiencias de la televisión actual, que utiliza un sistema de transmisión de 50 años de antigüedad, hacen que poco a poco la televisión tal y como hoy la entendemos se convierta en algo obsoleto, en desuso... ¿No será hora de cambiarlo? ¿Cuál será la evolución de la televisión en los próximos años?

Hay que diferenciar bien dos conceptos diferentes, pero que algún día pueden llegar a fusionarse. El primero es la televisión de alta definición, que pretende superar las deficiencias de imagen y calidad de la tradicional, mediante un aumento de resolución y un cambio en el formato de la imagen. De esta forma se pretende imitar las prestaciones de la proyección cinematográfica.

El otro concepto es la televisión interactiva o iTV, que pretende combinar contenidos audiovisuales e interactivos en un medio que permita la participación del es-



pectador que pasa a denominarse usuario. Es un nuevo conjunto de contenidos donde usuarios y espectadores pueden interactuar, es decir, supone una personalización de los contenidos que logra una mayor fidelización con el canal.

La principal característica de este nuevo modelo es la presencia de un canal de retorno, que complementa al canal de contenidos y permite al usuario (espectador activo) la comunicación con el proveedor de iTV. La iTV permite al usuario optar entre los distintos contenidos puramente televisivos o bien hacer uso de aplicaciones interactivas. La primera opción permite al usuario personalizar la programación, elegir las películas que quiere ver, la hora, hacer una pausa de la imagen. Los servicios que ofrecen esto son DirecTV y SkyTV, este último recientemente llegado a Argentina.

La segunda (utilización de aplicaciones interactivas) permite al usuario acceder a servicios de comercio electrónico o servicios financieros, lo que supone una aproximación al proceso de navegación de Internet.

También hay servicios en EE UU, como WebTV de Microsoft o AOL-TV, que permiten navegar por la *web* y utilizar otros servicios de Internet directamente desde el televisor. Hay servicios que solamente brindan el acceso a Internet desde el TV y otros que ofrecen mayores funciones de interactividad. Si bien el servicio está disponible en Estados Unidos a un precio aproximado de 35 dólares, todavía no está muy difundido.

El desarrollo de la televisión interactiva va a depender de dos grandes factores. Por un lado, de la disponibilidad de ancho de banda suficiente, tanto para el canal de contenidos como para el canal de retorno, que garantice el acceso a los servicios ofrecidos. Por otro lado, va a ser crítica la evolución del comportamiento del usuario.